

CURSO EM IGUALDADE DE GÉNERO E EMPODERAMENTO DAS MULHERES EM CONTEXTO DE EMERGÊNCIA CLIMÁTICA

MÓDULO 2:

Caminhos de empoderamento das mulheres



Foto: Teresa Cunha

ORGANIZAÇÃO:

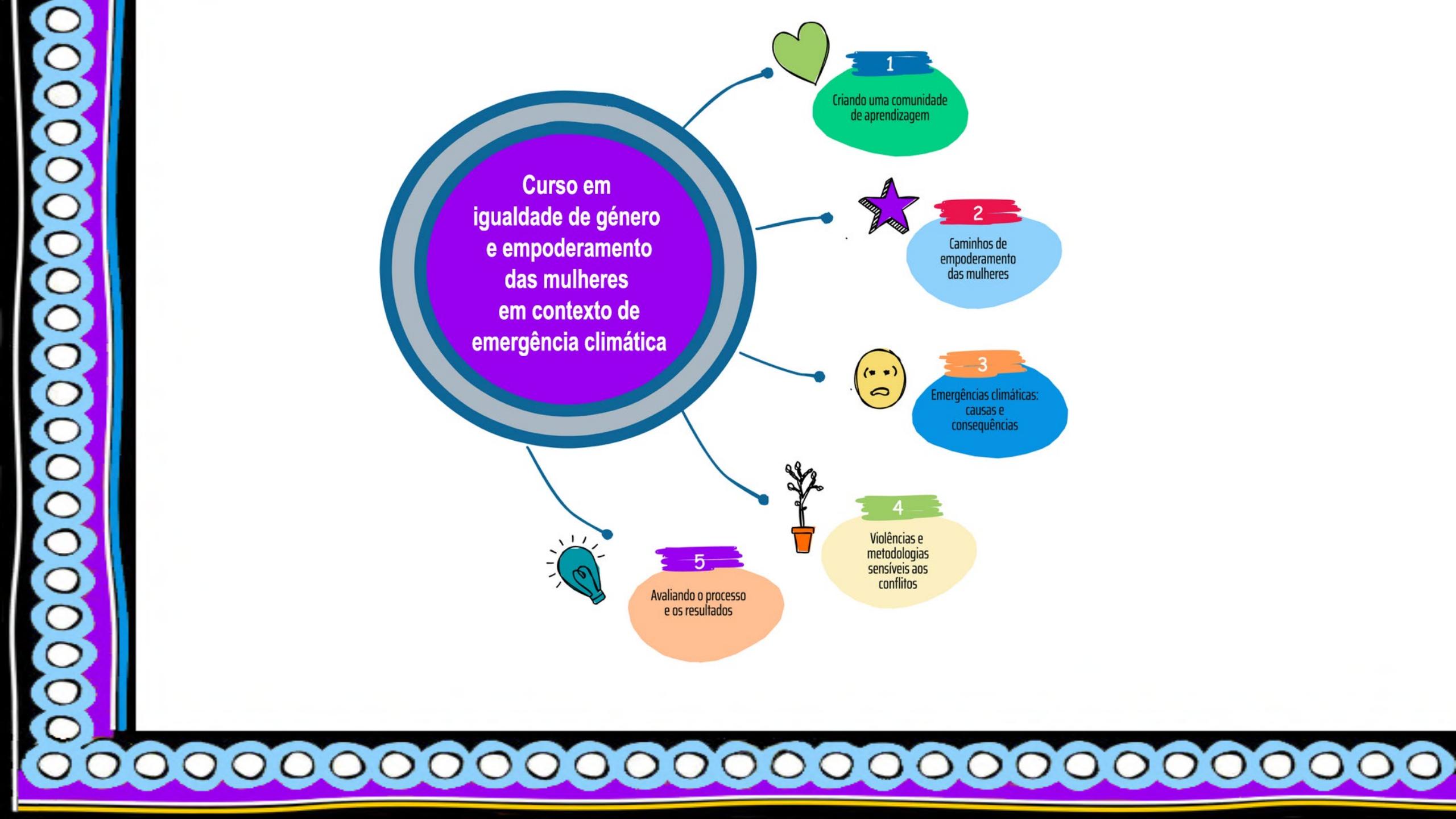


Projecto: Contribuir para a defesa, garantia e exercício de uma vida livre de violência das mulheres de Maputo - Fase III

APOIO FINANCEIRO:



Generalitat de Catalunya
Governo da Catalunha



Curso em igualdade de género e empoderamento das mulheres em contexto de emergência climática

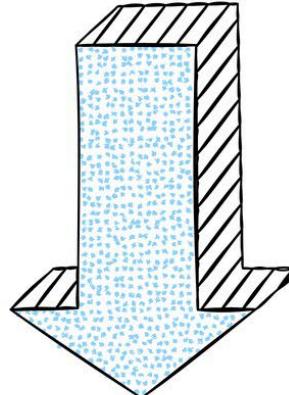


Módulo 2

Caminhos de empoderamento das mulheres

DURAÇÃO DO MÓDULO X

6h presenciais + 6h em casa



PASSO A PASSO

SUMÁRIO



Objectivos

- 1- Trabalhar e aprofundar conceitos como: machismo, sexismo, divisão sexual do trabalho, preconceitos, estereótipos, masculinidade, feminilidade, determinantes sociais de saúde e género;
- 2- Identificar no quotidiano a cultura sexista e machista que alimenta a discriminação e a subalternidade das mulheres e raparigas;
- 3- Perceber e praticar acções e elaborar contra-discursos não sexistas;

Apresentação



Neste módulo, vamos aprofundar e clarificar conceptualmente ideias e categorias que estão na base da cultura de desigualdade de género prevalente na sociedade. Fazemos esse exercício através de um percurso na cidade utilizando a ferramenta do photovoice e também através da análise de uma estória/porvérbio/canção de música conhecida. Em seguida fazemos uma actividade de desconstrução dos sexismos e machismos implícitos na cultura do quotidiano e reconstruímos-los de forma a torná-los amigáveis da igualdade de género e dos direitos humanos das mulheres.

Roteiro do Módulo 2

01

Oficina de Photovoice nas Ruas:
Onde está o Machismo?

02

Roda de Conversa sobre Resultados do Photovoice e com Inputs sobre Conceitos

03

Oficina de Escrita Inclusiva e pelo Empoderamento das Mulheres

04

Roda de Conversa para Apresentar os Resultados da Oficina

05

Trabalho para Casa TPC

O que é o Photovoice?

Oficina de
Photovoice
nas Ruas:
Onde está o
Machismo?

Percorso pelas ruas junto ao local de formação, para...

1. Perceber como a cultura machista se materializa nos nomes das ruas (praticamente todas só com nomes de homens), nos cartazes de publicidade (outdoors), nos negócios de rua, entre outras coisas;
2. Aprender a usar o photovoice – fotografias que falam como ferramenta de registo, reflexão e análise;

O que é o Photovoice?

Técnica participativa cujos referenciais teóricos são os princípios da educação para a consciência crítica de Paulo Freire, as teorias feministas e as abordagens não tradicionais da fotografia documental.

Técnica de reconhecimento das capacidades das pessoas de um território, comunidade ou grupo para caracterizá-lo, através da fotografia e chamarem à atenção de decisoras/es políticas/os, para viabilizarem as mudanças sociais necessárias.

Produz informação qualitativa e descriptiva sobre a comunidade e os seus membros incorporando informação visual gerada pelas participantes.

É eficaz como método de empoderamento pessoal e colectivo na identificação das suas necessidades e para ultrapassar barreiras culturais e linguísticas.

Para que serve o Photovoice?

Oficina de
Photovoice
nas Ruas:
Onde está o
Machismo?

Capacitar as pessoas para identificar, registar e reflectir sobre forças e fraquezas pessoais e comunitárias reconhecendo o valor das suas experiências;

Observar e registrar contextos, lugares e acções;

Promover o diálogo crítico e analítico sobre as condições sociais e as suas raízes através da discussão grupal sobre as fotografias produzidas pelo grupo.

Condições para praticar o Photovoice

Oficina de
Photovoice
nas Ruas:
Onde está o
Machismo?

Existência de equipamento fotográfico como aquele que existe nos telefones celulares e um espaço para a realização das reuniões de grupo e a apresentação das imagens.

Estar presente uma/um facilitadora/or que deve possuir competências de trabalho comunitário e saber o máximo possível sobre esta metodologia e sobre a(s) cultura(s) da comunidade com a qual se vai trabalhar.

Condições para praticar o Photovoice

- Consultar a comunidade e as suas instituições, organizações, associações e outros grupos considerados importantes para ela se isso for aplicável ao objectivo do trabalho;
- Explicar os objectivos às/aos participantes;
- Familiarizar as/os participantes com o *photovoice* e os possíveis riscos/reacções emocionais relativamente aos resultados; lembrar as questões éticas que podem estar implicadas no uso do photovoice como por exemplo o respeito pela privacidade;
- Obter o consentimento informado das pessoas que foram fotografadas;
- Definir um tema para as fotografias;

Oficina de
Photovoice
nas Ruas:
Onde está o
Machismo?

Condições para praticar o Photovoice

- Definir com as participantes os temas e os problemas a representar através das fotografias; Proporcionar tempo para fotografar;
- Reunir para discutir as fotografias que devem ser contextualizadas por cada uma/um das/os suas/seus autoras/es;
- Pedir que cada autora/or das fotografias escolhidas elabore uma legenda áudio;
- Imaginar em conjunto uma forma para partilhar as fotografias e as suas estórias com a comunidade, autoridades, instituições e população em geral.

**Oficina de
Photovoice
nas Ruas:
Onde está o
Machismo?**

Objectivos da Roda de Conversa

1. Proporcionar um momento de aprofundamento e clarificação de conceitos relacionados com o tema e a problemática do Módulo 2;
2. Abrir um espaço de análise e reflexão colectiva sobre os resultados do photovoice relacionando-os com os conceitos trabalhados

Roda de Conversa
sobre resultados
do Photovoice
e com inputs
sobre Conceitos

PEQUENO GLOSSÁRIO

SEXISMO

São normas culturais e comportamentos que discriminam segundo o sexo biológico da pessoa

MACHISMO

São normas culturais e institucionais e comportamentos que discriminam as mulheres com base no pressuposto da inferioridade delas.

GÉNERO

É a construção social da feminilidade e da masculinidade numa determinada cultura e tempo histórico.

DIVISÃO SEXUAL DO TRABALHO

São as construções sociais, culturais e históricas sobre o trabalho próprio dos homens e o trabalho próprio das mulheres

ESTERÓTIPO

São imagens criadas acerca de pessoas ou grupos com base em ideias não fundamentadas mas que são difundidas como verdadeiras

FEMINISMO

São movimentos sociais diversos e de intelectuais que lutam por um mundo onde todas tenhamos lugar, livres de violências e com direitos e donas do nosso corpo, voz e estória.

IGUALDADE DE GÉNERO

É a igualdade formal e efectiva entre as pessoas com diferentes identidades de género.

DETERMINANTES SOCIAIS DA SAÚDE

São os factores de impacto de ordem social que determinam o nível de bem-estar de saúde com que se vive e espera viver.

EMPODERAMENTO

Todas as acções e ideais que permitem dar poder ou devolver o poder de decidir sobre a sua vida e a vida da sua comunidade

PRECONCEITO

São comportamentos e ideias que efectivam a discriminação de certas pessoas ou grupos

Ver mais em 'manual de promoção de igualdade de género e de masculinidades não violentas'

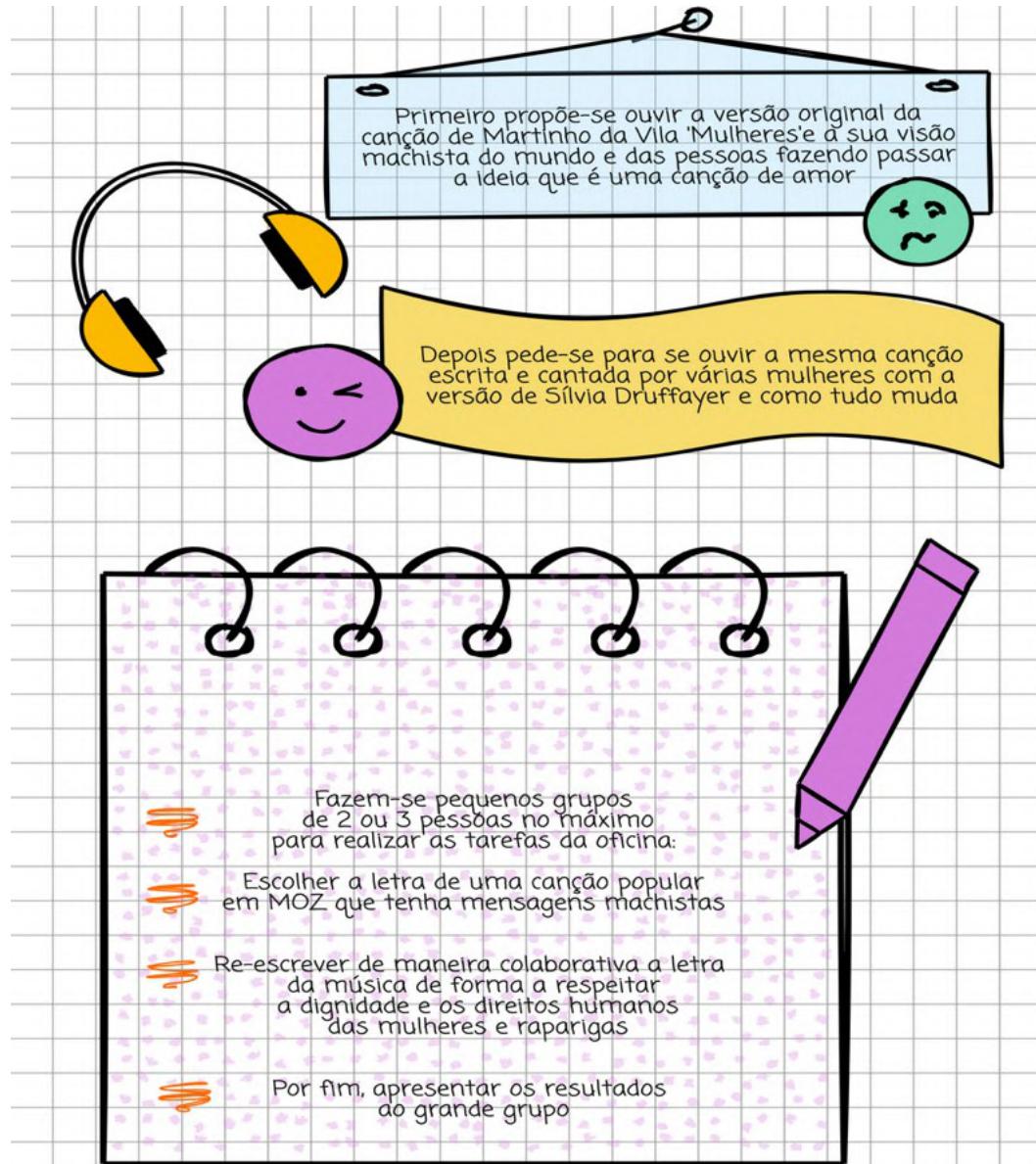
Roda de Conversa sobre resultados do Photovoice e com inputs sobre Conceitos

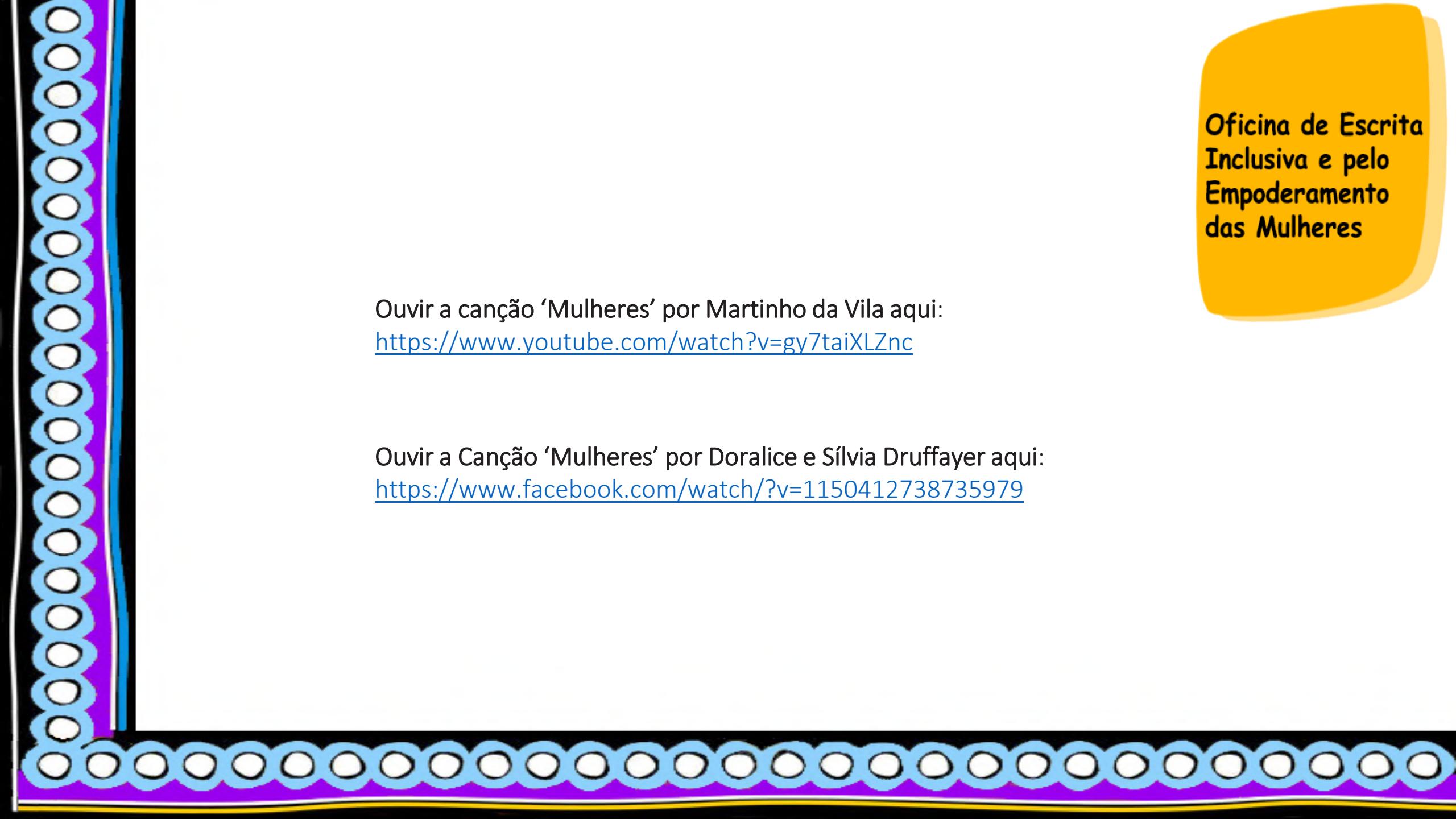
Objectivos da Oficina de Escrita

1. Analisar um caso concreto de cultura machista numa produção artística;
2. Re-escrever uma letra de música popular em Moçambique o empoderamento das mulheres tornando-as capazes de contraproduzirem narrativas feministas;
3. Permitir a mulheres e homens ter mais consciência como no nosso dia-a-dia estão muitas das raízes de uma sociedade patriarcal e machista que continua a diminuir e a violentar as mulheres e as raparigas;

Oficina de Escrita
Inclusiva e pelo
Empoderamento
das Mulheres

Oficina de Escrita Inclusiva e pelo Empoderamento das Mulheres





Oficina de Escrita Inclusiva e pelo Empoderamento das Mulheres

Ouvir a canção ‘Mulheres’ por Martinho da Vila aqui:
<https://www.youtube.com/watch?v=gy7taiXLZnc>

Ouvir a Canção ‘Mulheres’ por Doralice e Sílvia Druffayer aqui:
<https://www.facebook.com/watch/?v=1150412738735979>

Processos de reflexão e conscientização devem trabalhados três níveis e a intersecção entre eles:

SENTIR

- Que sentimentos e emoções experimentou durante a oficina: frustração, tristeza, alegria, raiva, empatia, outros?
- Quer explicar um pouco porquê e quando isso aconteceu?
- Do início ao fim da Oficina de Escrita sentiu sempre o mesmo ou foi mudando? Se mudou, porquê?
- E agora que o processo está a chegar ao fim, como se sente?
- Sente-se mais consciente e empoderada/o?

SABER

- O que aprendeu com esta Oficina?
- As aprendizagens que fez são úteis para se tornar mais consciente do quanto o machismo patriarcal está disseminado na nossa vida e na nossa cultura?
- Pensa que aprendeu como se pode pegar nas normas culturais disseminadas no quotidiano para mudar os imaginários e os comportamentos das pessoas quanto aos direitos humanos das mulheres e raparigas, ou não?
- O que gostaria de saber mais sobre este assunto?

FAZER

- Foi difícil realizar as tarefas da Oficina? Porquê?
- O que aprendeu a fazer nesta Oficina?
- Acha que pode aplicar as ferramentas desta Oficina a outros temas e outros contextos? Se sim, como e porquê?
- Saber fazer é uma competência importância para si? Porquê?

Roda de Conversa
para
Apresentar os
Resultados
da Oficina

Avaliação Geral da Oficina

Roda de Conversa
para
Apresentar os
Resultados
da Oficina

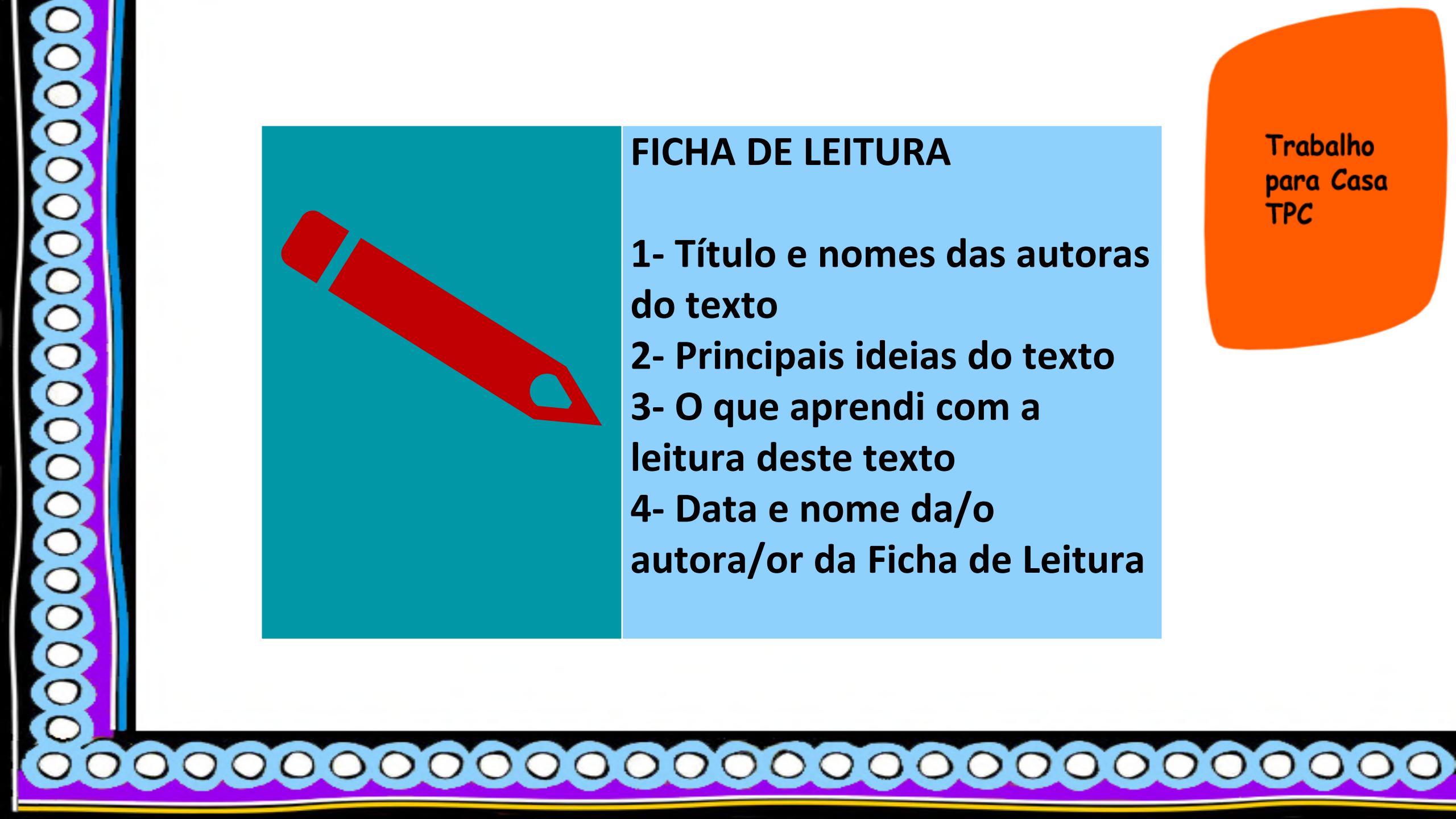
O que pensa da utilidade de uma oficina como esta para promover caminhos de empoderamento das mulheres e raparigas em Moçambique?

Trabalho
para Casa
TPC

1. Ler os textos obrigatórios:

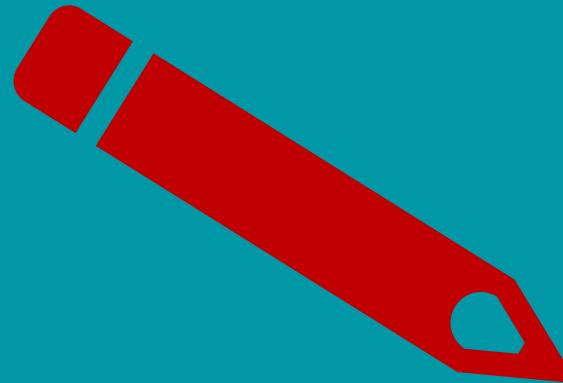
- Santos, Rita; Rolino, Tiago (2020), *Manual de Promoção de Igualdade de Género e de Masculinidades Não Violentas*. Coimbra: CES, 52 -56.
- McFadden, Patricia; Twasiima, Patricia (2018), ‘Conversas feministas: situando as nossas ideias radicais e energias no contexto africano contemporâneo’, *Reflexões Feministas*, 18 – 21.

2. Fazer uma Ficha de Leitura de uma página, de um dos textos à escolha.



Trabalho
para Casa
TPC

FICHA DE LEITURA



- 1- Título e nomes das autoras do texto**
- 2- Principais ideias do texto**
- 3- O que aprendi com a leitura deste texto**
- 4- Data e nome da/o autora/or da Ficha de Leitura**



**Ninguém ensina ninguém:
só aprendemos em
comunhão.**

Bom trabalho!

ORGANIZAÇÃO:



APOIO FINANCEIRO:

